

ON-OFF

MEDIA

PORTFOLIO

over On-Off Media

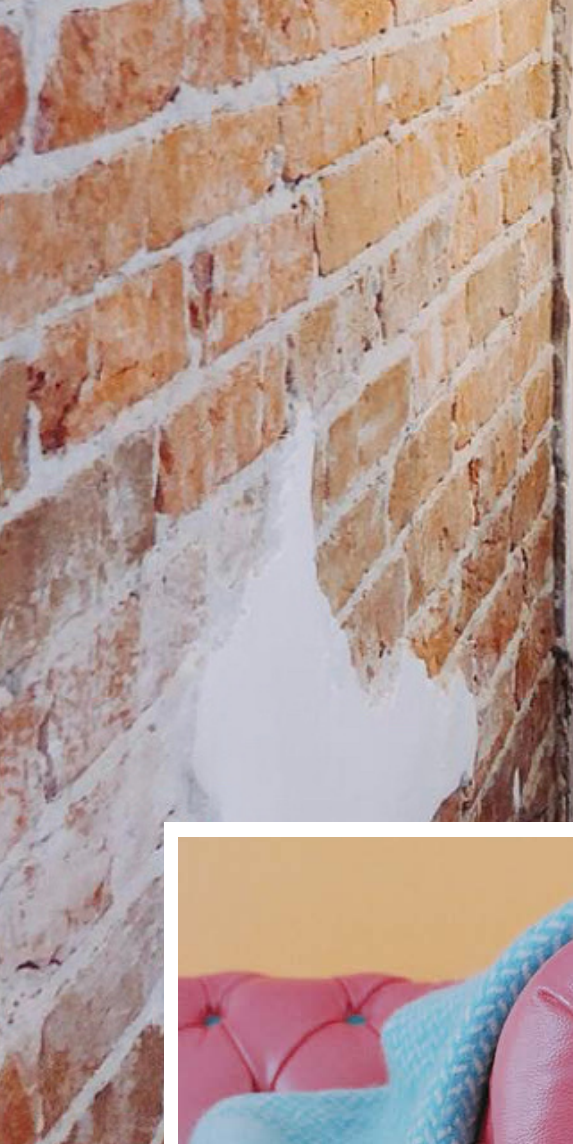


Hi!

Mijn naam is Aurélie van der Drift en ik ben de persoon achter On-Off Media, en daarnaast studeer ik Mediamanagement. Met On-Off Media maak ik betaalbare en vernieuwende marketing mogelijk.

Zo maken en plannen we bijvoorbeeld social media campagnes van A tot Z of ontwerpen we de tofste folders en posters voor jouw bedrijf. De marketing maken we helemaal op maat voor jouw bedrijf.

De afgelopen tijd heb ik een aantal hele leuke projecten opgezet met ondernemingen. In dit portfolio laat ik deze projecten allemaal zien!



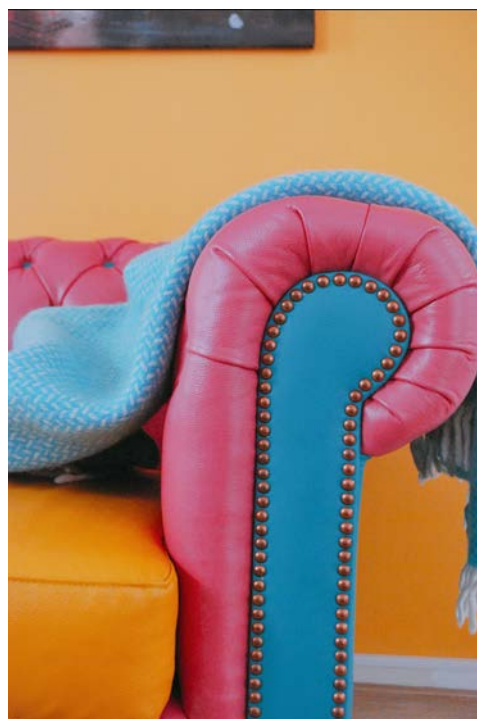
Vermeerhuisje

2019 - heden

Instagram beheer, fotografie, magazine en website ontwerp



Website



editie 02 | 2020

DE KNIPOOG

het magazine van Vermeerhuisje Delft



APRIL 2020 • EDITIE 01

DE KNIPOOG

HET ONLINE MAGAZINE VAN HET VERMEERHUISJE

HOE IS HET VERMEERHUISJE BEGONNEN?

We nemen je mee terug in de tijd.

WESTERKWARTIER

We vertellen een stukje geschiedenis
over de wijk waar Het Vermeerhuisje
gevestigd is.

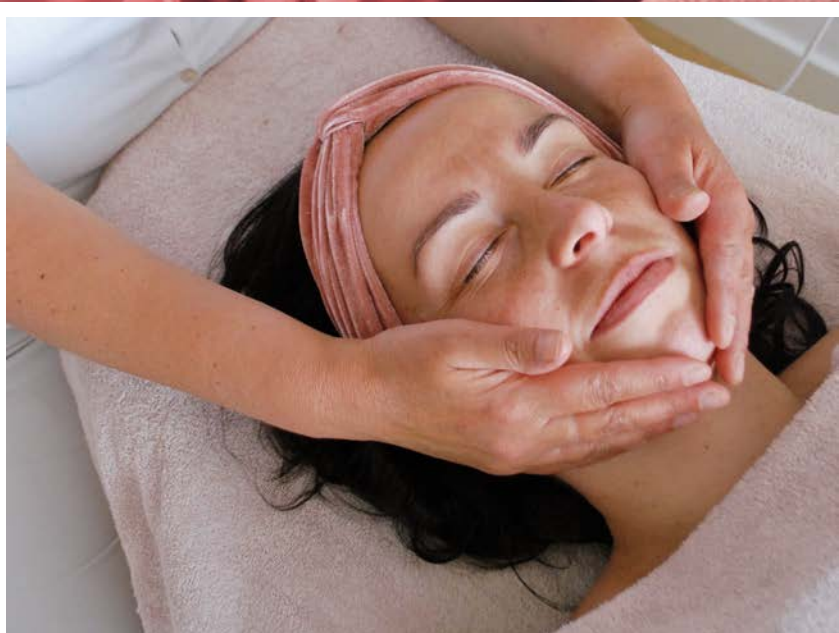
FAVORIETE DELFTENAREN

We laten je onze favoriete Delftse
ondernemers zien.



VERMEERHUISJE • PAGINA 1

Magazine covers



The Rose Beautyssalon

2020 - 2021

Instagram beheer, fotografie en website ontwerp





O V E R M I J

Hallo, ik ben Anneke

Ik ben Anneke Peereboom Voller en schoonheidsspecialiste in mijn eigen beautysalon.

In 2006 ben ik begonnen aan de opleiding Schoonheidsspecialiste en in de zomer van 2007 heb ik deze opleiding met succes afgerond.

In oktober 2007 heb ik mijn salon opgericht en in 12,5 jaar tijd met veel plezier een mooie klantenkring opgebouwd.

Ik neem ruim de tijd voor behandelingen zodat u heerlijk kunt ontspannen en lekker tot rust kunt komen in mijn salon in deze hectische tijd. Graag neem ik u even uit alle drukke dagelijkse bezigheden en verwen u in mijn beautysalon.

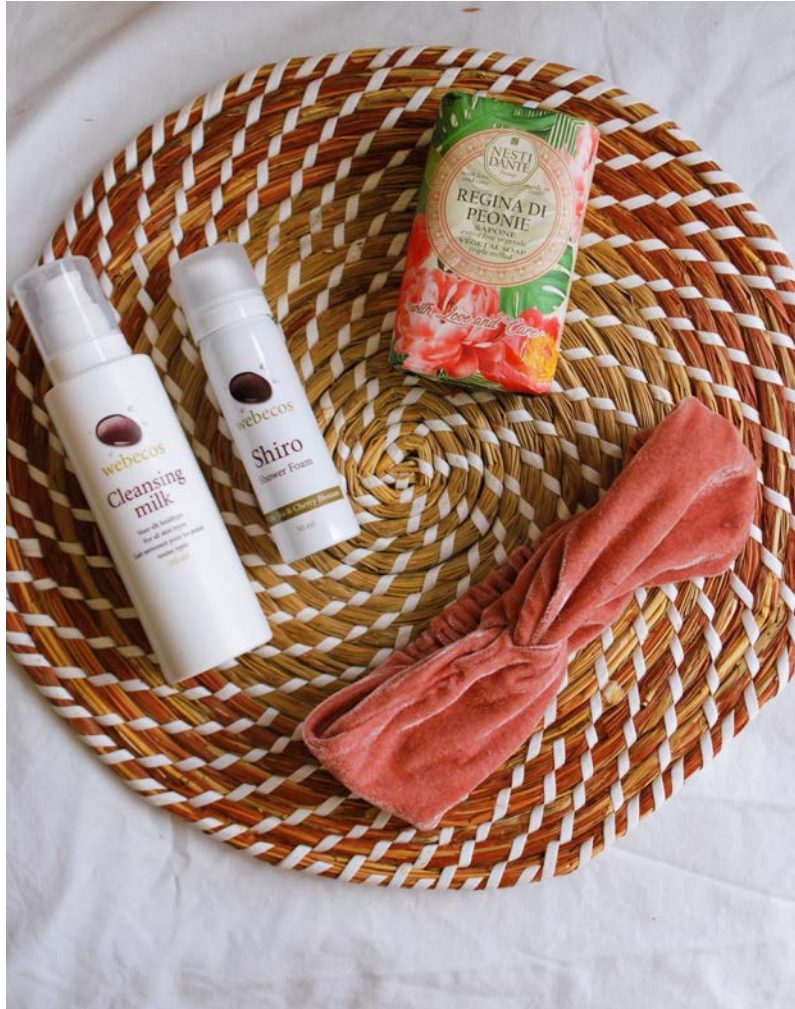
Hopelijk tot snel!

www.therosebeautysalon.nl



lichte uitstraling

Voor The Rose Beautysalon was het erg belangrijk om rust uit te stralen in de huisstijl die we hebben ontworpen. De foto's, website en Instagrampagina stralen vrouwelijkheid en rust uit. De kernkleuren in dit project waren roze en beige.





Jolie Jacqueline

2020 - 2021

fotografie en Instagram beheer



Party collectie photoshoot



"Feels like home"

PARTY COLLECTIE 2020

Het idee achter deze fotoshoot was om een comfortabele feestcollectie vast te leggen. De foto's hebben we in een huiselijke setting met twee modellen geschoten.



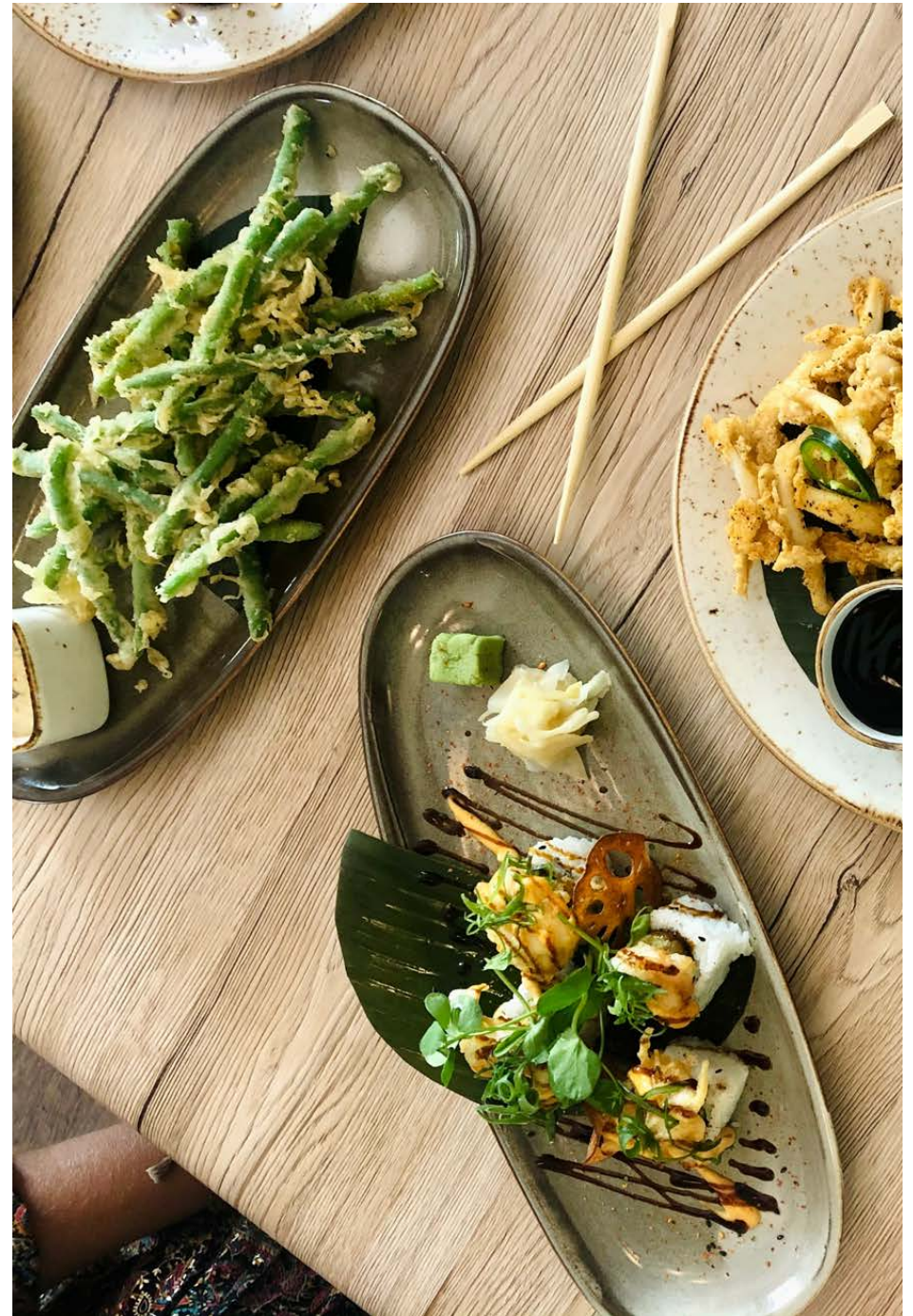
Restaurant Moodz

2021 - heden

Instagram beheer en fotografie



Food Fotografie



ON-OFF

MEDIA